

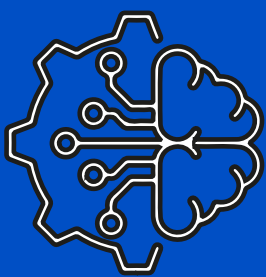
Iceberg do Consumidor 2025-2030



Ponta do Iceberg (5% - Visível)

- Carrinho de compras flutuante (compras por comando de voz)
- Avatar digital (consumidor no metaverso)
- NFTs saindo de uma carteira digital (tokenização de produtos)
- Headband de neurotecnologia (rastreamento cerebral em tempo real)

"92% das decisões começam em ambientes imersivos"



Camada Submersa (30% - Comportamento Observável)

- IA pessoal escolhendo produtos (algoritmos de curadoria)
- Pagamento com reconhecimento facial (biometria comportamental)
- Gráficos de emoções (analytics de neurodados)
- Embalagem que muda de cor (sensores de sustentabilidade)

"40% das compras ocorrem em momentos de micro-tédio"



Camada Profunda (45% - Inconsciente Coletivo)

- DNA com logotipos (memória epigenética de marcas)
- Pessoa dormindo com óculos VR (compras durante sonhos lúcidos)
- Neurotransmissores com símbolos de marcas (dopamina artificial)
- MetaHuman influenciador (avatars digitais com seguidores reais)

Marcas bem-sucedidas em 2025 ativam 3x mais receptores de serotonina

Fundo do Abismo (20% - Futuro Pós-Humano)

- Cérebro conectado à nuvem (interface neural direta)
- Quebra-cabeça de identidades fluidas (consumidor humano-IA)
- Drone entregando pacote no metaverso (logística quântica)
- Robô reciclando embalagens automaticamente

"Até 2030, 30% das compras serão feitas por IAs autônomas"

